

Het mobilmarknad skapar nya förutsättningar

Mobiltelefonen är idag var mans egendom och kontoret i telefonen en naturlig del av arbetslivet. Den snabba utvecklingen skapar helt nya förutsättningar, marknader och aktörer. Detta är några exempel på vad som diskuterades på Mobile World Congress i Barcelona.

Enligt beräkningar ökar den mobila datatrafiken på jorden med 35 gånger fram till 2015. Samma år kommer 5,6 miljarder pekdatorer och smarta telefoner att användas globalt. Det finns med andra ord skäl för mässans 50 000 representanter från över 200 länder att vara på tårna, för marknaden har enorm potential.

– Det är naturligtvis mycket viktigt att finnas på plats i händelsernas centrum. Allt nytt och spännande presenteras på mässan i Barcelona, säger Roger Gudmundsäter, vd, iTell.



Foto: Mats Sjödin

Här fanns inte bara företrädare från mobilbranschen utan också från it-företagen. Dessa branscher som tidigare agerat på skilda marknader får nu vackert anpassa sig till att konkurrera på samma och dessutom på en som ständigt förändras. En av orsakerna till den här nya marknadssituationen är att gränserna mellan "bärbar dator" och "avancerad mobiltelefon" blir allt tunnare.

Ett exempel på det är att den klassiska bankdosan snart kan ha gjort sitt och likaså kreditkortet. Istället ska man kunna sköta hela sin ekonomi och alla betalningar med mobilen som redskap. I flera länder är det redan en realitet och i Ghana till exempel kan man idag få lönen insatt på mobilkontot.

En annan het trend är så kallade "molntjänster" i vilka allt samlas på ett centralt ställe och gör informationen tillgänglig på samma sätt överallt. Konceptet uppfattas av många som mycket effektivt, då man inte längre behöver flytta informationen mellan olika datorer, USB-minnen och telefoner. Synkning av e-post, kalender, kontakter och dokument utförs alltså centralt. Detta förenklar yrkeslivet och ökar tillgängligheten.

– Att behovet av tillgänglighet ökar märker vi bland våra kunder också. Det kommer att bli än viktigare i framtiden och där kan vi på iTell verkligen hjälpa till med effektiv kommunikation, säger Roger Gudmundsäter.

Christer Palmgren
Produktchef iMobile



Om iTell

1993 började iTells grundare och VD Roger Gudmundsäter utvecklingen inom intelligent telefoni. Huvudkravet för konceptet var ett system som skulle effektivisera den befintliga telefonstrukturen och öka tillgängligheten på en begynnande teleservice-marknad. iTell erbjuder idag telefoni som tjänst där företag enkelt kan outsourca det totala telefonibehovet vad gäller svarstjänst, kundtjänst, telefonväxlar, hänvisning- och billingsystem samt mobil- och fasttelefoni etc.

iTell startades 2002 och förser över 31 000 användare med telefonitjänster. Totalt arbetar 60- talet heltidsanställda på kontoren i Hofors, Gävle, Kista och Söderhamn. iTell är ett av Sveriges mest snabbväxande företag och blev utnämnd till Gasellföretag av Dagens Industri 2007 och 2008.

För mer information besök www.itell.nu